

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu o nazwie Sport-Up (zwanego dalej "Konkursem") jest **Arskom Group** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, ul. Aleja Niepodległości 118/12, 02-577 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS:0000545622, NIP: 521-36-90-178 (dalej „Organizator”).
2. Celem Konkursu jest wybranie przez Jury najlepszych Projektów Start-Up związanych ze sportem, w tym również sportem wirtualnym. Na potrzeby niniejszego regulaminu i Konkursu, jako „Start-up” przyjmuje się definicję: osoba fizyczna lub grupa osób fizycznych, która planuje rozpoczęcie prowadzenia działalności gospodarczej jak również przedsiębiorca działający nie dłużej niż 18 miesięcy na dzień rozpoczęcia Konkursu (tj. 01.12.2017 r.), oferujący lub planujący oferować innowacyjne rozwiązania związane z branżą sportową i aktywnym stylem życia.
3. Uczestnikiem konkursu nie może być przedsiębiorca korzystający z zewnętrznych źródeł finansowania (prywatni inwestorzy venture capital, aniołowie biznesu).
4. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:
 - a. Etap 1 – nadsyłanie Projektów poprzez Formularz,
 - b. Etap 2 – udział w Wydarzeniu i prezentacja Projektu przed Jury.
5. W przypadku osób fizycznych Uczestnikami w konkursie mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie posiadające Obywatelstwo Polskie.
6. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników. Decyzje dotyczące Konkursu i jego Regulaminu podejmuje Organizator.
7. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie www.sportupcontest.com.

ZGŁOSZENIA – Etap 1

8. Etap 1 trwa w terminie 10.11.2017 roku do 31.12.2017 roku.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
10. Uczestnik może zgłosić własny projekt Start-up związany ze sportem, w tym również sportem wirtualnym (dalej: „Projekt”).
11. Aby zgłosić swój udział do Etapu 1 Konkursu, należy poprzez Formularz dostępny na stronie www.sportupcontest.com zarejestrować swój udział, opisać swój Projekt Start-up oraz załączyć jego prezentację (w formacie PDF, PPT).
12. Organizator Konkursu, członkowie Jury, oraz osoby działające przy organizacji Konkursu, są zobowiązani do zachowania poufności informacji dotyczących Projektów (dalej zwanych „Informacjami Poufnymi”). Obowiązek zachowania poufności będzie obowiązywał również po zakończeniu Konkursu z wyłączeniem przypadków, kiedy obowiązek ujawnienia informacji wynika z obowiązujących przepisów prawa. Osoby, o których mowa wyżej objęte będą zakazem – chyba, że uchyli go zgoda udzielona przez Uczestnika -kopiowania, powielania, w jakiegokolwiek formie i w jakiegokolwiek sposób (elektronicznie, mechanicznie, poprzez nagranie, wykonywanie kserokopii lub w inny sposób) Projektów.
13. Uczestnik może przygotować skrócony opis Projektu („Opis”), który będzie mógł zostać wykorzystany przez Organizatora dla celów publikacji w mediach patronackich Konkursu oraz na stronach internetowych Konkursu, jak również dla celów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.
14. Uczestnicy oświadczają, że:
 - a. Zapoznali się z Regulaminem oraz akceptują wszelkie jego postanowienia;

- b. Projekt stanowi rezultat indywidualnej i oryginalnej twórczości i nie narusza niczych praw, dóbr, przepisów prawa, w tym prawa własności intelektualnej, dobrych obyczajów ani tajemnicy chronionej prawem albo na podstawie zobowiązania, oraz że przysługują im wszelkie prawa do zgłoszenia jej do Konkursu, a ponadto korzystanie z Projektu zgodnie z Regulaminem będzie zgodne z prawem i dobrymi obyczajami;
- c. Dane podane w zgłoszeniu do Konkursu są zgodne z prawdą, a Uczestnik poprzez przystąpienie do Konkursu wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Organizatora;
- d. Uczestnikom przysługują prawa do zgłaszanego Projektu w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w Konkursie oraz w sposób określony w Regulaminie, a ponadto, że w powyższym zakresie prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a korzystanie z nich w zakresie przewidzianym w Regulaminie nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich lub chronionej tajemnicy;
- e. Ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń.

KONKURS – Etap 2

- 15. Etap 2 Konkursu trwa od 01.01.2018 do 11.01.2018 roku.
- 16. Weryfikacji zgłoszonych Projektów podczas Etapu 1 dokona Jury w terminie 01.01.2018 roku – 10.01.2018 roku. Weryfikacja Projektów polega na wybraniu nie mniej niż 4 i nie więcej niż 10 najlepszych wg Jury Projektów, które zakwalifikują się do Etapu 2 Konkursu i wezmą udział w Wydarzeniu. W dniu 10.01.2018 roku na stronie www.sportupcontest.com pojawi się informacja o wytypowanych Projektach, które zakwalifikowały się do Etapu 2 Konkursu i otrzymają akredytację na udział w Wydarzeniu. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru mniejszej liczby projektów zakwalifikowanych do Etapu 2 Konkursu, o których mowa w zdaniach poprzednich, w przypadku, kiedy zgłoszone Projekty nie spełniają wymogów Regulaminu.
- 17. Jury składa się z osób wyznaczonych przez Organizatora. W skład jury (dalej „Jury”) wchodzi przedstawiciele następujących firm i organizacji:
 - a. Szlachetnej Paczki
 - b. Runmageddon
 - c. Arskom Group
 - d. hub:raum
 - e. inne osoby zaproszone do Jury przez organizatora
- 18. Wytypowani uczestnicy otrzymają zaproszenia na udział w Wydarzeniu (nie więcej niż 2 osoby na jeden Projekt). Organizator nie zapewnia Uczestnikom transportu ani zakwaterowania podczas Wydarzenia. Szczegóły dotyczące Wydarzenia zostaną przekazane Uczestnikom zakwalifikowanym do Etapu 2 drogą mailową na adres podany w zgłoszeniu do Konkursu.
- 19. Prezentacja wytypowanych 10 Projektów odbędzie się podczas Wydarzenia w dniu 25.01.2018 roku w Krakowie.
- 20. Uczestnicy wytypowani do wzięcia udziału w Wydarzeniu będą mieli do 4 minut na wystąpienie z prezentacją swojego Projektu przed Jury i uczestnikami Wydarzenia. Po prezentacji Projektu zostanie zadane jedno pytanie od Jury.
- 21. Uczestnik, który nie pojawi się na Wydarzeniu i nie zaprezentuje swojego Projektu, zostaje zdyskwalifikowany i nie może ubiegać się o nagrodę w Konkursie.
- 22. Celem Konkursu jest wyłonienie 3 najlepszych Projektów. Jury będzie oceniało pomysł, innowacyjność, sposób prezentacji, model biznesowy, planowaną drogę rozwoju Projektu, analizę konkurencji, unique selling point.
- 23. Ocena następuje w skali od 1-5, gdzie 1 oznacza najniższą ocenę, 5 najwyższą. Każdy członek Jury ma jeden głos, którym może przyznać Uczestnikowi od 1 do 5 punktów.

24. Wyniki są jawne i zostaną ogłoszone w dniu 26.01.2018 roku podczas Wydarzenia.
25. Nagrody otrzymają 3 Projekty, które zdobędą największą ilość punktów przyznanych przez Jury. W przypadku przyznania dwóm lub więcej Uczestnikom takiej samej ilości punktów, Jury zarządzi naradę i dodatkowe głosowanie, które wyłoni zwycięskich Uczestników.

NAGRODY

26. Wartość wszystkich nagród określa się na 500.000 PLN w świadczeniach (dalej: „Świadczenia”). Świadczenia są ufundowane przez: Arskom i Runmageddon (dalej: „Fundatorzy nagród”). Wszelkie formy realizacji Świadczeń, jak i terminy ich realizacji zostaną ustalone po wyłonieniu zwycięzców Konkursu pomiędzy każdym ze zwycięzców a Fundatorami nagród.
27. Nagrodami w niniejszym konkursie są Świadczenia:
 - a. Działania public relations,
 - b. Consulting,
 - c. Publikacje w magazynie ForForTwo,
 - d. Publikacje w magazynie Stuff,
 - e. Promocja na eventach Runmageddon,
 - f. Promocja w kanałach własnych Runmageddon.
28. Za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie Uczestnik otrzyma nagrodę o wartości 300.000 PLN w Świadczeniach.
29. Za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie Uczestnik otrzyma nagrodę o wartości 150.000 PLN w Świadczeniach.
30. Za zajęcie trzeciego miejsca w Konkursie Uczestnik otrzyma nagrodę o wartości 50.000 PLN w Świadczeniach.
31. Organizator zastrzega sobie możliwość wybrania dodatkowych Projektów, które uzna za wartościowe, którym przekaze dodatkowe nagrody nieuwzględnione w niniejszym Regulaminie.
32. Jury zastrzega sobie możliwość prowadzenia rozmów biznesowych z wybranymi Uczestnikami, polegających na inwestycji w wybrane Projekty w zamian za udziały. Rozmowy takie są w 100% zależne od indywidualnie przeprowadzonych rozmów pomiędzy poszczególnymi członkami Jury a Uczestnikiem.
33. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania Nagrody, jeżeli w ocenie Jury, żaden z Projektów zgłoszonych do Konkursu nie spełnia wymagań określonych w niniejszym Regulaminie.

REKLAMACJE

34. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu realizacji Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres sportup@arskom.pl.
35. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail składającego reklamację, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
36. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
37. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a w przypadku określonym w punkcie powyżej, od momentu otrzymania właściwego uzupełnienia. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
38. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail podany w reklamacji.
39. Werdykt Jury w zakresie wyboru nagrodzonych Projektów nie podlega reklamacji.

DANE OSOBOWE

40. Administratorem danych osobowych podanych w ramach Konkursu („Dane”), jest Organizator.
41. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu. Za zgodą osób, których Dane dotyczą, Dane przetwarzane będą również w innych celach, w tym w celach marketingowych.
42. Osoba, której Dane dotyczą, ma prawo dostępu do treści swoich Danych oraz do ich poprawiania. Ponadto osoby te są zobowiązane do poinformowania Organizatora o jakiegokolwiek zmianie Danych.
43. Dane podawane są dobrowolnie, jednak ich niepodanie lub niewyrażenie zgody na ich przetworzenie celu przeprowadzenia Konkursu uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

44. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub na materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
45. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczeniu Projektu z Konkursu i/lub utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody.
46. Wyłącznie w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą naruszały praw nabytych podmiotów biorących udział w Konkursie ani nie będą zmieniały istotnych warunków Konkursu. O zmianach Organizator poinformuje na stronie internetowej www.sportupcontest.com z odpowiednim wyprzedzeniem.